

Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador

Diagnosis of local and tourist development of Atahualpa canton province of El Oro, Ecuador

GONZÁLEZ, Zarai Z. 1; PÁRRAGA, Irene M. 2 y CALLE, Melissa P. 3

Recibido: 25/10/2019 • Aprobado: 14/02/2020 • Publicado 05/03/2020

Contenido

- [1. Introducción](#)
- [2. Metodología](#)
- [3. Discusión de resultados](#)
- [4. Conclusiones](#)
- [Referencias](#)

<p>RESUMEN: La presente investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico del cantón Atahualpa mediante la aplicación de la metodología de jerarquización atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017) para la obtención del estado actual de los mismos que identifiquen el producto turístico enfocado al desarrollo del turismo local sostenible. La investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, obteniendo resultados válidos que responden al objetivo planteado, para el cumplimiento de este se realizó una investigación in situ para el levantamiento de la información. Palabras clave: Atractivos, criterios de evaluación, nivel jerárquico</p>	<p>ABSTRACT: Tourism is currently derived from different structures and tools that help establish whether an appeal has the adequate infrastructure and service them necessary in order to define a product and to develop tourism a place. This research aims to make a diagnosis of the tourist attractions of the canton Atahualpa by application of tab to obtain the current state of the same and to identify tourist products focused on the local tourist development. Keywords: Development, tourism, Atahualpa, Diagnosis</p>
---	---

1. Introducción

Atahualpa es uno de los cantones con un importante aporte a la cultura ecuatoriana, totalmente envuelto por una belleza paisajística, permite la planificación y gestión turística con la participación de la localidad, generando un beneficio tanto para la comunidad, como para el ecosistema y los atractivos culturales.

Se planteó como objetivo determinar el potencial turístico del cantón Atahualpa, mediante la aplicación de la metodología de Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017) para la obtención del estado actual de los mismos que identifiquen el productos turístico enfocado al desarrollo del turismo local sostenible

En lo que respecta al desarrollo del turismo para promover el desarrollo local, Gambarota & Lorda (2017) señala que, el territorio se reconoce como una construcción social, formado a través de procesos desarrollados en el tiempo y en el espacio. Por ende, es necesario fomentar la sostenibilidad.

Esta investigación se plantea con el propósito de potenciar los atractivos existentes en el cantón Atahualpa para generar un desarrollo turístico local sostenible en el mismo, permitiendo el impulso de la actividad económica, social y turística en el lugar.

2. Metodología

El enfoque con el que se trabajó la investigación fue cualitativo y cuantitativo, lo que permitió la obtención de los resultados válidos que responde al objetivo planteado. El método usado en la investigación es descriptivo y se empleó la metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), las cuales estuvieron orientadas a levantar información sobre los atractivos naturales y culturales del cantón. Se realizó una investigación in situ para el levantamiento de la información de las fichas, procediendo a la redacción y análisis de las mismas. Con el objetivo de obtener el estado actual de los atractivos.

Para el análisis del potencial turístico se valoró en base a nueve criterios de evaluación y se puso el nivel jerárquico de los atractivos turísticos del lugar, los parámetros de evaluación fueron la siguiente tabla:

Tabla 1
Criterios de evaluación
para los atractivos turísticos

	Criterios de Evaluación	Ponderación 100%
1	Accesibilidad y Conectividad	18
2	Planta Turística/Servicios	18
3	Estado de conservación e integración/ Entorno	14
4	Higiene y Seguridad Turística	14
5	Políticas y Regulaciones	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	5
9	Recursos humanos	5

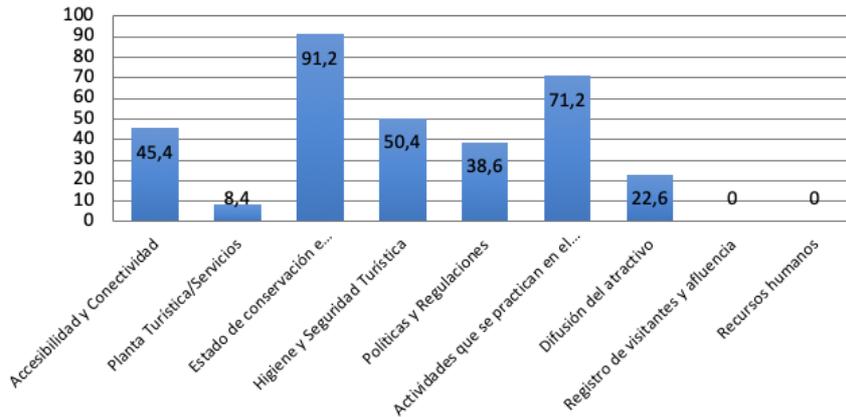
3. Discusión de resultados

Según SECTUR (2018) atractivo turístico son "valores propios existentes, naturales, culturales o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo". En este contexto un atractivo turístico es el lugar, costumbres, tradiciones, actividades, etc., que debido a sus características ya sean tangibles o intangibles atraen atención e interés a los turistas.

Se conoce al potencial turístico como la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio. (Glăvan, 2006).

De esta manera, la investigación que en los inicios se basó en lo "existente" (en términos de oferta y demanda) se amplió a lo "posible" (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos (Iatu, 2011), por lo que se analizó cada uno de los criterios de evaluación, tomando como fortaleza a todos aquellos criterios de evaluación cuyo resultado esté por 50% y como debilidad los que estén por debajo de 49%.

Gráfico 1
Potencial Turístico (Promedios)



El potencial turístico del cantón presenta dos aspectos favorecedores para la actividad turística, como son: estado de conservación de los atractivos turísticos con 91,20% y las actividades que se practican con un 71%, siendo estos aspectos fortalezas de Atahualpa.

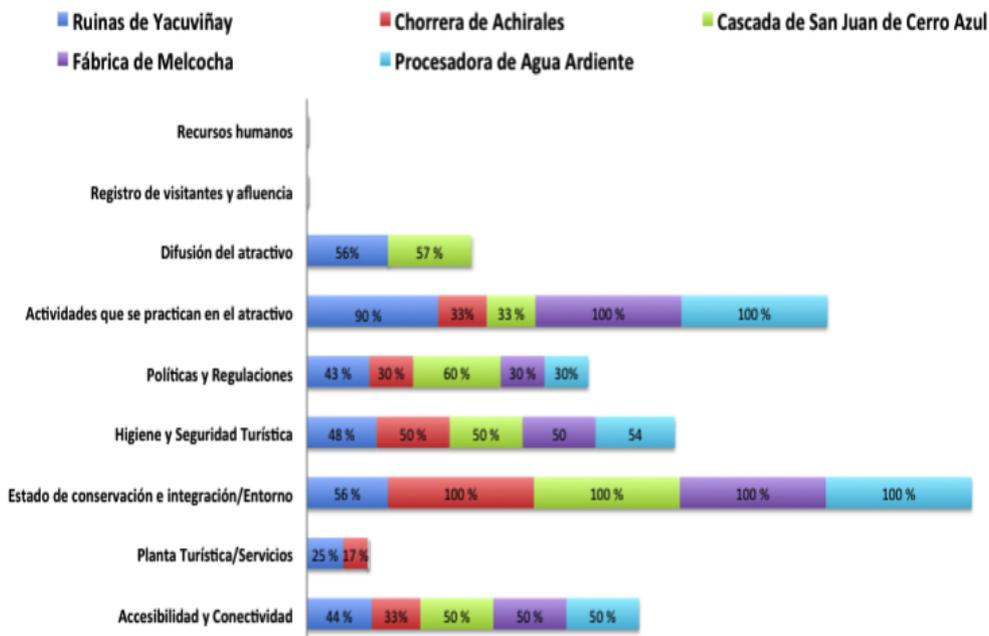
No obstante, existen limitaciones o barreras que condicionan la potencialidad turística como son: las políticas y regulaciones con 38%, difusión de los atractivos con 22,6%, accesibilidad y conectividad con 45% planta turística y servicios con 8,4% y finalmente con 0% los parámetros de registro de visitantes y recursos humanos, especialidad o competencias profesionales para la prestación de servicios.

Para lograr un desarrollo equilibrado y una mejora continua de la calidad del sector del turismo, es necesaria una inversión en capital humano debido a que una mayor calidad de los recursos humanos produce mejores resultados y una mayor competitividad del sector (Sancho, 1998).

González, Moncada & Aranguren (2009) indican que los registros de visitantes consisten en cuantificar y caracterizar a las personas que ingresan al atractivo, dando a conocer la caracterización en términos de su tipología, expectativas, preferencias y valoración hacia los atractivos, ya que estas variables permiten innovar los atractivos para captar más visitantes, pero ninguno de los atractivos del cantón Atahualpa posee un registro de visitantes, por lo que no existen datos sobre los atractivos, ni cuáles son las expectativas de los turistas.

Con el propósito de identificar las características de los atractivos turísticos de cantón por criterios de evaluación, es necesario profundizar con cada uno de ellos, es así que se puede observar en la siguiente gráfica este aspecto.

Gráfico 2
Criterios de evaluación por atractivo turístico



En el criterio de accesibilidad y conectividad el atractivo turístico de la Cascada de San Juan, Fábrica de Melcochas y Procesadora de Aguardiente obtuvieron una ponderación de 50%, siendo esta una de las fortalezas, mientras que las Ruinas de Yacuvíñay, 44%, y Chorrera de Achirales tiene 33% determinando barreras. Cabe mencionar que la accesibilidad cumple un rol imprescindible para el fortalecimiento del turismo en el territorio, a través del cual se permite un adecuado desplazamiento de las personas. Es así que Muñoz & Torres (2010) indican que la accesibilidad es esencial para el desarrollo del turismo, es una condición de la cual dependen las posibilidades de desplazamiento de los viajeros, de esta manera se entiende que ese criterio tiene relevancia en un destino turístico, lo que en los atractivos levantados del cantón no se le da la importancia debida, gran parte de las vías de ingreso a los mismos, son lastrados, pero permiten el acceso a los mismos.

En lo que respecta a planta turística/servicios no representa como fortaleza para ninguno de los atractivos, teniendo una mayor ponderación las Ruinas de Yacuvíñay con una ponderación de 25%, le sigue la Chorrera de Achirales con 17% y con un porcentaje de 0% tenemos a las Cascadas de San Juan, Fábrica de Melcochas y Procesadora de Aguardiente. Se conoce que la planta turística está integrada por dos elementos que son establecimientos administrativos por actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios y sus instalaciones (Camara, 2014), por ello este debería ser fortaleza para cada uno de los atractivos, que complementen las actividades en los mismos.

Estado de conservación e interpretación/entorno siendo este criterio la fortaleza principal de todos los atractivos, con una ponderación de 100% a la Cascada de San Juan, Fábrica de Melcocha y la Procesadora de Aguardiente, y le siguen las Ruinas de Yacuvíñay con un porcentaje de 71%.

Algunos estudios realizados (Silva, 2001), muestran que un alto porcentaje de personas encuestadas, destaca como razones fundamentales para desarrollar actividades turísticas la apreciación y disfrute de la naturaleza, la mayor parte de los atractivos del cantón son de carácter natural, su alto grado de conservación es una de las fortalezas principales que se deben aprovechar.

El turismo está estrechamente relacionado con el medio ambiente, ya que su entorno natural es una de las bases principales para el desarrollo del mismo, por ende en cada uno de los atractivos se debe aplicar la sostenibilidad y sustentabilidad turística, para que sus resultados puedan ser positivos y a largo plazo.

Higiene y seguridad turística representan fortaleza en la Procesadora de Aguardiente con 54%; Chorrera de Achirales, Cascada San Juan y Fábrica de Melcochas, con 50%, siendo un criterio de debilidad para el atractivo Ruinas de Yacuvíñay con 48%.

Decía Gabriel Canihuante (2012) en un artículo publicado en la Revista Ruta de la Universidad de la Serena, de Chile, que: la principal desventaja de la globalización es el alto riesgo al impactar la cultura”.

Políticas y regulación es una fortaleza en los atractivos Ruinas de Yacuvíñay y Cascada San Juan con 60%, siendo una debilidad en los atractivos Chorrera de Achirales, Fábrica de Melcochas y Procesadora de Aguardiente con 30%.

Actividades que se practican en el atractivo con una ponderación de 100% en las Ruinas de Yacuvíñay, Procesadora de Aguardiente y Fábrica de Melcochas, mientras que en la Cascada de San Juan y Chorrera de Achirales representa 33%.

En lo que respecta a los criterios registro de visitantes y afluencias y recursos humanos, estos representan una debilidad total en los 5 atractivos con una ponderación de 0%.

3.1. Nivel jerárquico

Cuadro 1
Nivel jerárquico por atractivo turístico

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Nivel Jerárquico
Ruinas de Yacuvíñay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II
Chorrera de Achirales	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada de San Juan de Cerro Azul	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Fábrica de Melcocha	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II
Procesadora de Agua Ardiente	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Los Autores

Todos los atractivos diagnosticados están jerarquizados en nivel II, ya que cuentan con algún rasgo llamativo que presentan condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado a la zona por motivaciones turísticas, o capaces de motivar corrientes turísticas nacionales; de los cuales los atractivos con mayor potencial son las manifestaciones culturales.

Según Neus (1996) el diagnóstico son datos que permiten ser analizados para obtener información de los mismos, es por ello que la ficha de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017) permite analizar el potencial turístico que poseen los atractivos del cantón Atahualpa, después de ponderarlos, para verificar el estado actual de cada uno de estos y así poder identificar el producto turístico el cual va enfocado al desarrollo sostenible de la población.

3.2. Descripción intrínseca de los Atractivos turísticos

Cuadro 2
Ruinas de Yacuvíñay

<p>Jerarquía: II Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Área Arqueológica</p>
<p>Localidad: Paccha Provincia: El Oro Cantón: Atahualpa Distancia del centro poblado: 15 Km</p>

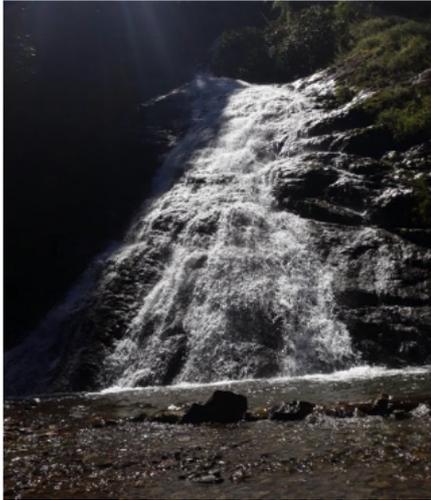


Elaborado por: Los Autores

Las Ruinas de Yacuvifiay es un atractivo cultural, se trata de un antiguo asentamiento incaico que se extiende aproximadamente en 100 hectáreas, en ellas se han encontrado gran cantidad de piezas arqueológicas y osamentas humanas. El sitio está cubierto de terrazas o andenes, el entorno que lo rodea está conservado y aquí se encuentra un baño inca perfectamente construido, espacios de piedras. Desde las ruinas en días y noches despejadas se puede observar el Puerto Bolívar y las ciudades de las partes bajas.

Las ruinas de Yacuvifiay se encuentran divididas en 5 complejos: El mirador, las estructuras cruciformes, el espacio residencial, el uzhu y el templo de catequila. En ellas se puede realizar camping, caminata, fotografías; es recomendable visitarlas en época de verano. Su administración es pública.

Cuadro 3
Chorrera de Achirales

	<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada</p>
	<p>Localidad: Ayapamba Provincia: El Oro Cantón: Atahualpa Distancia del centro poblado: 15 Km.</p>

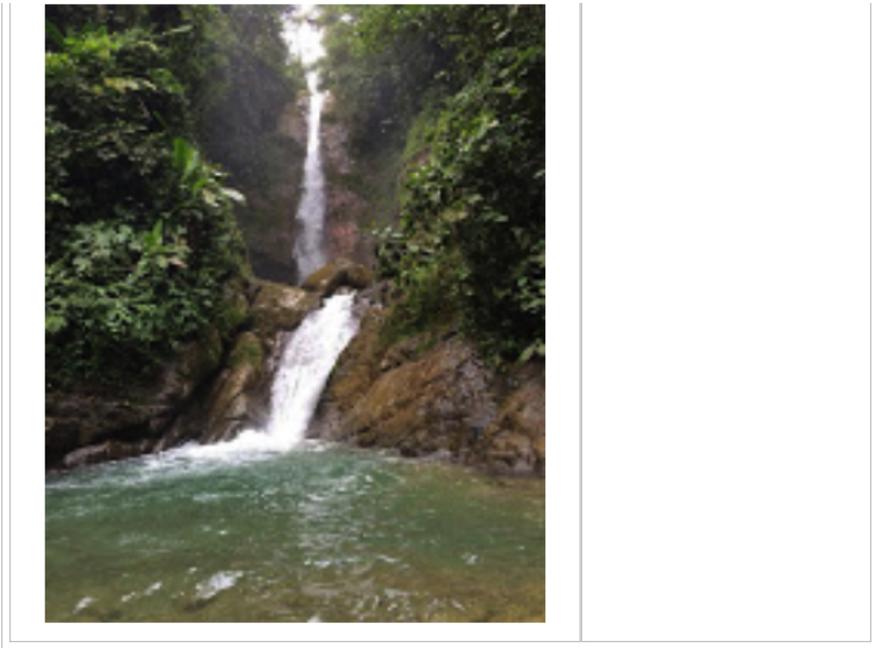
Elaborado por: Los Autores

Es un atractivo natural, aproximadamente de 10 metros de altura con agua cristalina, está rodeado de un paisaje natural completamente conservado, es muy conocido por los pobladores del cantón, pero no es reconocida a nivel provincial.

No cuenta con infraestructura turística, ni planta turística; además no se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Turístico Territorial del cantón Atahualpa, es de acceso libre, solo se puede acceder en moto o vehículos 4x4.

Cuadro 4
Cascada de San Juan de Cerro Azul

	<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada</p>
	<p>Localidad: San Juan de Cerro Azul Provincia: El Oro Cantón: Atahualpa Distancia del centro poblado: 27.3Km</p>



Elaborado por: Los Autores

Es un atractivo natural, se encuentra a 712 metros sobre el nivel del mar, y su temperatura varía entre los 17 °– 22° centígrados, su agua es cristalina, y su caída forma una pequeña laguna no muy profunda, está rodeada por abundante vegetación, completamente conservado, cuenta con un puente de madera. Es muy conocido por los pobladores de los cantones Atahualpa y Pasaje debido a su cercanía, pero no es reconocida a nivel provincial. Es de propiedad privada, es recomendable visitar el lugar en los meses de verano. En el sitio se puede realizar: senderismo, cabalgatas, fotografía, actividades recreativas, observación de flora y fauna.

El lugar no cuenta con infraestructura turística, ni planta turística. Pero el atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Turístico Territorial del cantón Atahualpa.

Cuadro 5
Fábrica de Melcocha

	<p>Jerarquía: II Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Artesanías y artes</p> <hr/> <p>Localidad: Ayapamba Provincia: El Oro Cantón: Atahualpa Distancia del centro poblado: 2 Km</p>
--	--

Elaborado por: Los Autores

Es parte de las manifestaciones culturales de Ayapamba, se encuentra a 1.300 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima generalmente templado, su temperatura varía entre los 17 °– 22° centígrados. Es conocida por los pobladores de las parroquias de Ayapamba y de ciertos cantones de la provincia de El Oro, debido a su distribución de dulce de panela (melcocha) y cocadas, a nivel provincial.

Es de propiedad privada. Su ingreso es gratuito, en el sitio se puede realizar la observación desde la elaboración hasta el proceso de empaquetado del dulce de panela. No cuenta con infraestructura turística, ni planta turística. El atractivo no forma parte del Plan de Desarrollo Turístico Territorial del cantón Atahualpa.

Tabla 6
Procesadora de aguardiente

	<p>Jerarquía: II Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Artesanías y artes</p> <hr/> <p>Localidad: Ayapamba Provincia: El Oro Cantón: Atahualpa Distancia del centro poblado: 1 Km</p>
--	--



Elaborado por: Los Autores

Es parte de las manifestaciones culturales de Ayapamba, se encuentra a 1.363 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima generalmente templado, que varía entre los 17 °- 22° centígrados. Es conocida por los pobladores de las parroquias de Ayapamba. Es de propiedad privada. En el sitio se puede realizar la observación del proceso de destilación de la caña hasta su envasado.

El atractivo no forma parte del Plan de Desarrollo Turístico Territorial del cantón Atahualpa, no cuenta con infraestructura turística, ni planta turística.

4. Conclusiones

Luego de haber realizado el respectivo diagnóstico en los atractivos del cantón Atahualpa, se logró determinar el estado actual de cada uno de ellos, teniendo en su gran mayoría como fortaleza la conservación del atractivo, además lo que llama la atención del cantón son los aspectos que generen el interés de los turistas, motivándolos a desplazarse a estos lugares turísticos. Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante el análisis según los criterios de valoración, en donde refleja que los atractivos tienen mayor puntuación en su estado de conservación, seguido por actividades que se practican y cuentan con menor puntuación en los criterios de recursos humanos y planta turística.

Se determinó el potencial turístico del cantón Atahualpa, mediante la aplicación de la metodología de Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, siendo de carácter natural y arqueológico mayoritariamente, pero dicho potencial está poco desarrollado debido a múltiples factores, tales como: el desinterés en estructurar una planificación que contemple el desarrollo turístico por parte de la gobernanza, falta de información y difusión de los atractivos turísticos, carencias en infraestructura como de señaléticas viales y turísticas, factores que condicionan el fortalecimiento del potencial turístico.

Por otra parte, se identificó que existen atractivos que tienen un posicionamiento en el mercado provincial, como el centro arqueológico de las Ruinas de Yacuvíñay, importantes por su historia, en estos atractivos se pueden realizar diferentes actividades turísticas, son reconocidos por los pobladores locales y aledaños.

Referencias

- Camara, C. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Scielo*, 190-198.
- Canihante, G. (2012). La seguridad turística en el Pacífico Americano Internacional. *Ruta*. doi:5763058
- Gambarota, Daniela; Lorda, María. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2). doi:1012-161
- Glävan, V. (2006). El potencial turístico y su capitalización. *FMR*, 75.
- Gonzalez, A., Moncada, J., & Aranguren, J. (03 de Junio de 2009). Los visitantes del parque zoológico y botánico Bararida, Estado Lara: Demanda real e implicaciones educativas ambientales. *Scielo*, 24(3), 213-238. Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872009000300010
- Iatu, C. (2011). New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia. *Energy Environ*, 541 - 560.
- MINTUR. (2017). Obtenido de servicios.turismo.gob.ec/.../InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017.xl...
- MINTUR. (2017). *Servicios Turismo*. Obtenido de Servicios Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos>
- MINTUR. (2017). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de [servicios.turismo.gob.ec](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Muñoz, M., & Torres, R. (4 de Agosto de 2010). Conectividad, apertura territorial y formación de un destino turístico de naturaleza. El caso de Aysén. *Redalyc*, 19(4), 447-470.
- Neus, J. (1996). *Enseñar, aprender y evaluar: un proceso de regulación continua: propuestas didácticas para las áreas de ciencias de la naturaleza*. España: Ministerio de Educación. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=a_rCXrBxikwC&dq=criterios+de+evaluacion+regulacion&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- SECTUR. (2018). *Glosario Turístico*. Obtenido de SNIEGT: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Silva, M. (2001). Ecotourism in the Caribbean: seizing the opportunity. *Industry and Development*, 3-4.

1. Egresada de la carrera de Administración de Hotelería y Turismo. Universidad Técnica de Machala. Ecuador zgonzalez2@utmachala.edu.ec

2. Egresada de la carrera de Administración de Hotelería y Turismo. Universidad Técnica de Machala. Ecuador iparra1@utmachala.edu.ec

3. Doctora en Ciencias Administrativas. Magister en Planificación Turística. Docente investigador de la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. mpcalle@utmachala.edu.ec