

Agencia de estudiantes y familias en la adaptación sociocultural a nuevos contextos escolares: Una revisión sistemática

Student and family agency in sociocultural adaptation to new school contexts: a systematic review

CASTRILLÓN-CORREA, Elsa M¹
COSSIO-BOLAÑOS, Marco²
CUDINA, Jean N³
GÓMEZ-CAMPOS, Rossana⁴
PRECHT, Andrea⁵

Resumen

Objetivo: Se realizó una revisión sistemática para identificar investigaciones que abordan el concepto de agencia en los contextos de familia y escuela.

Método: Se revisaron 19 estudios publicados en la base de datos Scopus en el periodo 2014-2019.

Resultados: En este tipo de investigaciones se abordan diversas situaciones sociales que enfrentan las personas en los contextos estudiados, su análisis se presenta como procesos de adaptación sociocultural de las personas a nuevos escenarios.

Palabras clave: agencia, familia y escuela, revisión sistemática, adaptación sociocultural

Abstract

Aim: A systematic review was conducted to identify research that addresses the concept of agency in family and school contexts.

Method: 19 studies published in the Scopus database in the 2014-2019 period were reviewed.

Results: This type of research addresses various social situations that affect people in the contexts studied; their analysis is presented as processes of sociocultural adaptation of people to new settings.

key words: agency, family and school, systematic review, sociocultural adaptation

¹ Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica del Maule, Talca, Chile.

² Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica del Maule, Talca, Chile.

³ Dirección de Investigaciones. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Unicatólica, Cali, Colombia. e-mail: j.nicolacudina@hotmail.com

⁴ Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica del Maule, Talca, Chile

⁵ Centro de Investigación en Educación para la Justicia Social, Universidad Católica del Maule, Talca, Chile.

1. Introducción

En los últimos años se ha presentado un creciente interés por estudiar y explicar el comportamiento humano a partir del concepto de Agencia. Esto se debe a las múltiples aristas que connota el concepto y que termina derivando como un constructo que es abordado de manera interdisciplinar (Yurén, 2013; Zavala & Castañeda, 2014; Stoecklin, 2018). Han sido diferentes perspectivas teóricas que se han ocupado del concepto de agencia, para explicar los acontecimientos de la vida social en las personas. Este abordaje interdisciplinar se encuentra en disciplinas como la economía, la filosofía, pasando por la sociología, la psicología social (Hitlin & Elder, 2007) y la ecológica del desarrollo humano (Bonfenbrenner, 1987).

Es precisamente por su carácter interdisciplinario, que la agencia no encuentra una definición hegemónica y más bien, termina siendo un concepto que se estudia desde diferentes ángulos y aristas. Por un lado, la agencia se define como la capacidad de actuar y tomar decisiones e impactar en el mundo (Sen, 2006); como resultado del comportamiento basado en la elección y toma de decisiones (Skrobaneck & Ardic, 2016); también se entiende como la capacidad de influir sobre las circunstancias de la propia vida, formular el significado del bien común (Bauman, 2002). En términos de Sewell (2006) se define la agencia humana como la capacidad para desear, tener intenciones y actuar creativamente. Según la visión de Sewell los seres humanos nacen solo con una capacidad altamente generalizable para la agencia, análoga a su capacidad de usar el lenguaje. Así, la agencia está formada por un rango específico de esquemas culturales (Sewell, 2006) y reglas disponibles dentro del entorno social de una persona en particular (Giddens, 2006).

Los marcos institucionales como la escuela y la familia se constituyen como escenarios privilegiados en la formación de los individuos (Bourdieu, 1998). Esta formación se da como consecuencia de los procesos instituidos que acontecen en el desarrollo de la vida de las personas. Es por ello que las instituciones sociales, se convierten en potenciales escenarios que conllevan a la emergencia de la agencia como acción individual (Hitlin & Elder, 2007; Brown, 2016). De allí que las investigaciones que se desarrollan para estudiar el concepto de agencia -desde las diferentes perspectivas teóricas- suelen llevarse a cabo en escenarios institucionales (Hitlin, 2007).

Ante las múltiples aristas que el concepto de agencia encuentra, este estudio se propone abordar el concepto en el marco de los contextos institucionales de escuela y familia. Para ello se lleva a cabo una revisión sistemática que permita exponer la manera cómo, cuándo y dónde se emplea el concepto, con el interés de presentar las características de estos estudios. Esta revisión sistemática se plantea dos objetivos centrales 1) Identificar los autores clásicos en los que se han fundamentado las investigaciones de agencia en el contexto escolar y familiar, como explicación a las formas de adaptación sociocultural en diversas situaciones de vida de las personas; 2) Determinar el objeto de estudio en investigaciones publicadas en la literatura especializada entre los años 2014-2019, en el campo de estudios de agencia, familia y escuela.

2. Metodología

2.1. Tipo de estudio

El estudio es una investigación documental de revisión sistemática. El corpus empírico para la revisión del estudio está constituido por las investigaciones de corte empírico sobre agencia en el contexto de la escuela y la familia que se encuentran indexadas en la base de datos Scopus.

2.2. Criterios de elegibilidad

Se diseñó un protocolo siguiendo las guías de Cochrane para revisiones sistemáticas y se utilizó la guía de PRISMA (Liberati, Altman, Tetzlaff, Mulrow & Gøtzsche, 2009) para el actual reporte de resultados. Así mismo, se usa el software VOSviewer (Van Eck, & Waltman, 2010) para identificar la estructura académica de las principales influencias teóricas en los estudios de agencia que se llevan a cabo en los contextos de escuela y familia.

2.3. Fuentes de información y procedimiento

Se realizaron búsquedas en la base de datos de Scopus. El motor de búsqueda fue el siguiente: “agencia” AND “agency” AND “familia” AND “family” AND “escuela” AND “school”. La búsqueda de la producción académica en este tema fue de alcance mundial. Se incluyó un periodo de revisión en el último quinquenio, que abarca los años del 2014 al 2019.

De forma preliminar y para evidenciar tendencias en el comportamiento de los datos obtenidos en la base de datos Scopus, se llevó a cabo un análisis de citación, con el software VOSviewer, para determinar los autores más representativos que están siendo empleados en el abordaje de los estudios de Agencia en el contexto de escuela y familia. El análisis de citación es representado por un mapa que expone cuatro (4) líneas teóricas al interior del campo de los estudios de agencia, escuela y familia. A saber, estas cuatro líneas teóricas son: sociológica, psicológica social, ecológica del desarrollo humano y cuarto una perspectiva organizacional.

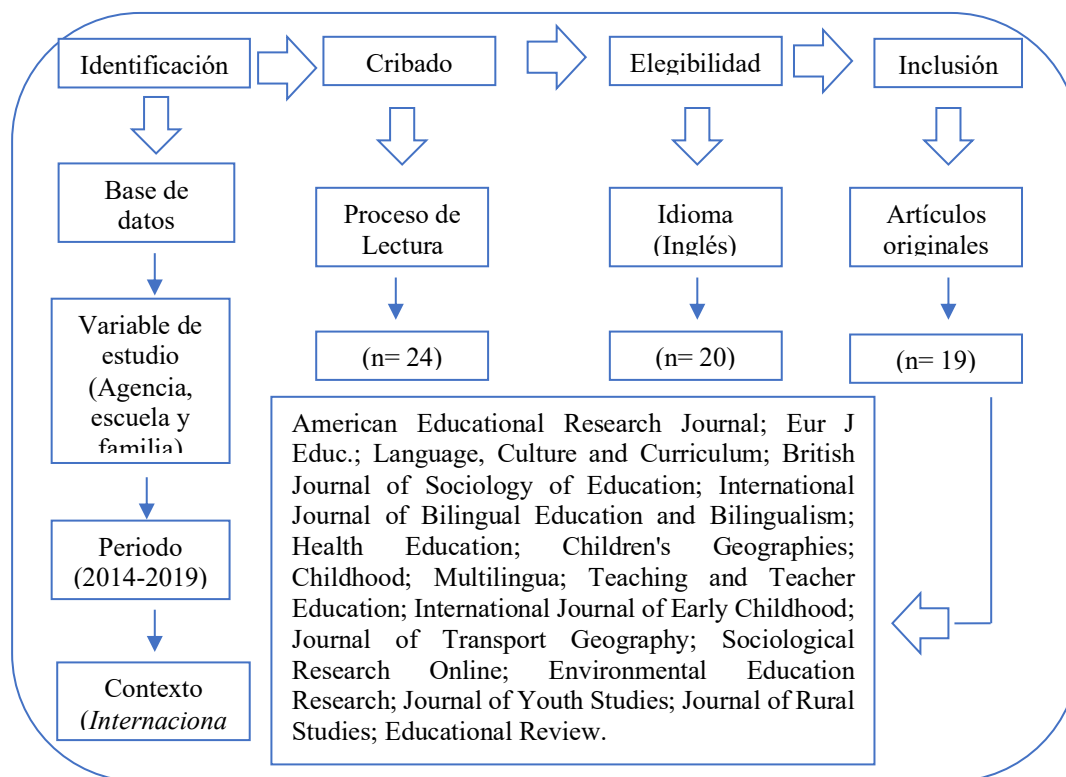
2.4. Análisis de resultados

Para efectos de esta revisión sistemática, este estudio se centra en profundidad únicamente en el análisis de la línea teórica sociológica, con el propósito de mostrar un panorama de estos estudios en el marco de esta perspectiva. Siguiendo la guía de PRISMA (Ver figura 1), la presente revisión sistemática la constituye un corpus de 19 artículos de carácter empírico que abordan la agencia en el marco de la escuela sociológica y las estructuras sociales.

La información de los estudios se registró en una matriz. En dicho instrumento se incluyeron los siguientes indicadores: autor, año, país, ciudad, muestra o sujetos de estudio, edad, condición socioeconómica, tipo de colegio (público, subvencionado, privado), objetivo del estudio, conclusiones, variables o categorías estudiadas y relación al concepto de agencia.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA para la sistematización de artículos originales. Años 2014-2019



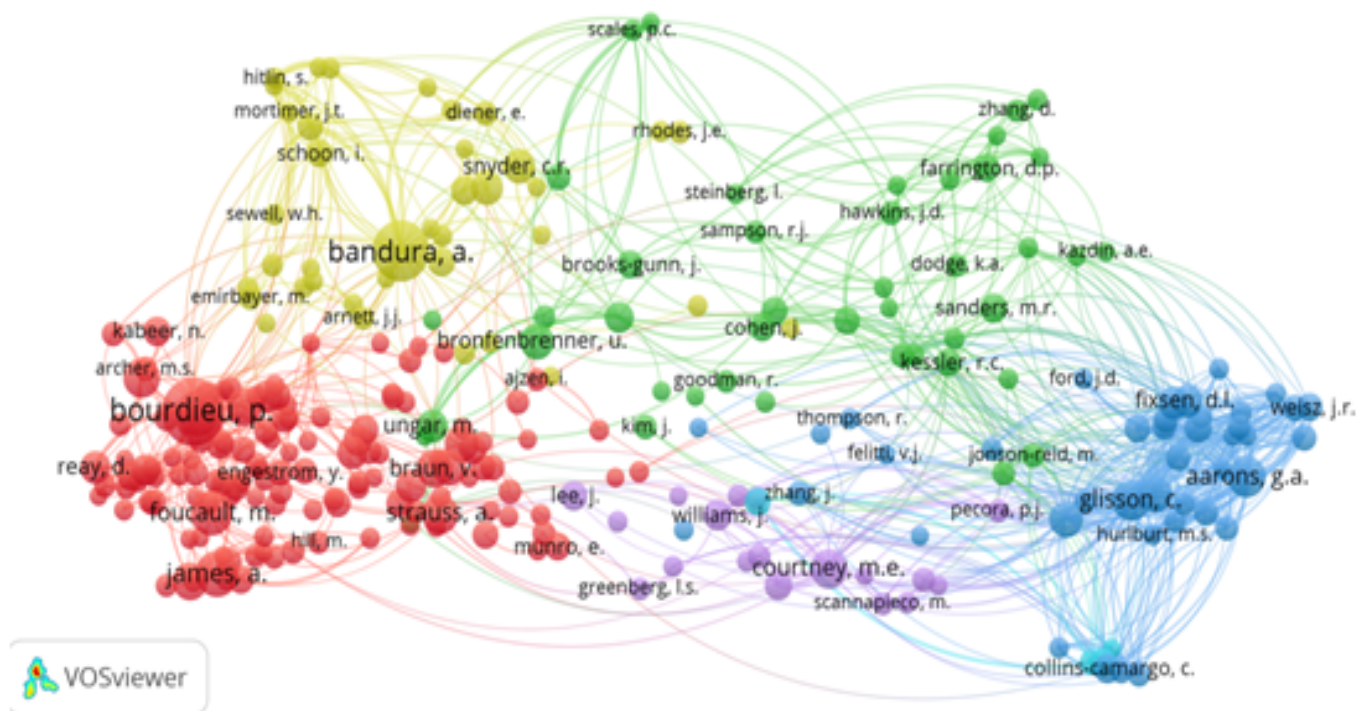
3. Resultados

Los hallazgos de este estudio se exponen en dos momentos. En primer lugar, se muestra el mapa de los autores más representativos en los estudios de agencia, familia y escuela. A su vez, se exponen las líneas teóricas que se sustentan en este campo. En segundo lugar, el estudio se centra en las investigaciones que se están llevando a cabo desde la perspectiva sociológica, exponiendo las características de estos estudios y la manera en que se entiende y aborda el concepto de agencia.

La Figura 2 presenta el mapa de los autores principales en los estudios de agencia, escuela y familia. Estos autores son los exponentes de cuatro líneas importantes que se fundamentan los estudios en este campo. A saber: 1) Línea teórica sociológica; 2) Línea teórica psicología social; 3) Línea teórica de la ecología del desarrollo humano y 3) Línea teórica organizacional.

Figura 2

Mapa de autores principales en el campo de agencia, familia y escuela.



Como se muestra en el mapa, los autores están agrupados por clusters. Estos clusters permiten conocer las líneas teóricas, de tal manera que el clúster 1 -representado por el color rojo- constituye la línea teórica sociológica, con su mayor exponente Pierre Bourdieu. El clúster 2 -representado por el color amarillo- constituye la línea teórica de la psicología social, con su mayor exponente Albert Bandura. El clúster 3 -representado por el color verde- constituye la línea de la ecología y desarrollo humano, el máximo representante en esta línea teórica es Urie Bronfenbrenner. Finalmente, el clúster 4 -representado por el color azul- constituye la línea organizacional, el representante más importante en esta línea es Crystal Collins-Camargo.

3.1 Características de los estudios de agencia en el marco de la línea sociológica

En el marco de esta perspectiva encontramos como principal autor a Pierre Bourdieu con 244 citas, seguido de Michael Foucault con 122 citas, posteriormente Allison James con 94 citas y finalmente Anselm Strauss con 24 citas. De los estudios que referencian a estos 4 autores principales, se toma una muestra inicial de 24 artículos, los cuales pasan por un proceso de lectura para seleccionar finalmente 19 por constituir estudios empíricos, se excluyen 4 por ser revisiones teóricas y 1 por mencionar la agencia desde aspectos corporativos.

Los primeros aspectos estudiados en la revisión fueron las características generales de los estudios en términos de los países y ciudades donde se desarrollaron los mismos. Lo cual permite ver una distribución a nivel mundial de los estudios de agencia en el campo de familia y escuela, desde la perspectiva sociológica analizada (Ver tabla 1).

Tabla 1
Características de los estudios sistematizados. 2014-2019

Art.	Autor	Año	País	Ciudad
1	Duncheon & Relles	2018	Estados Unidos	Los Angeles
2	Li	2018	Estados Unidos	N.E*
3	Mary & Young	2018	Francia	N.E
4	Polesel, Leahy & Gillis	2017	Australia	New South Wales- NSW
5	Revis	2016	Nueva Zelanda	Mangere
6	Stjernqvist, Bonde, Trolle, Sabinsky, & Maindal	2019	Dinamarca	Zelandia Copenhague
7	Brown	2016	Reino Unido	N.E
8	Kalkman, Haugen & Valenta	2017	Noruega	N.E
9	Nandi	2018	España	Galicia
10	Preston	2019	Estados Unidos	N.E
11	Biraldi	2014	Italia	Reggio Emilia
12	Beckett	2014	Reino Unido	Londres
13	Gustafson, & Van Der Burgt	2015	Suecia	Upsala
14	Scherer	2016	Reino Unido	Londres
15	Blanchet-Cohen, & Reilly	2016	Canadá	Montreal
16	Bühler-Niederberger & Schwittek.	2014	Kyrgyzstan	Bishkek
17	Peltola, Keskinen, Honkasalo & Honkatukia	2017	Finlandia	N.E
18	Peou	2016	Cambodia	Phnom Penh
19	Yemini, Ramot & Sagie	2015	Israel	N.E

* N.E: No especifica.

Una de las características principales de la selección en los estudios revisados, hace referencia a su apoyo en los fundamentos sociológicos de autores clásicos de esta tradición teórica. De esta manera en la tabla 2, se expone la relación de los estudios según el autor clásico, título del estudio con especial énfasis en las características poblacionales que incluyen las diferentes investigaciones.

Tabla 2

Investigaciones que se apoyan en los fundamentos sociológicos de agencia y adaptación sociocultural, según autores clásicos. 2014-2019

Autor Clásico	Art.	Título del estudio	Muestras/ sujetos	
			Población	Rango de edad
Bourdieu	1	Brokering College Opportunity for First-Generation Youth: The Role of the Urban High School.	- Escuela secundaria urbana	300 Estudiantes última generación
	2	Divergent paths, same destiny: A Bourdieusian perspective on refugee families' negotiation of urban school transition in the US.	- Escuela Urbana	5 familias y sus hijos
	3	Parents in the playground, headscarves in the school and an inspector taken hostage: exercising agency and challenging dominant deficit discourses in a multilingual pre-school in France.	- Padres y niños bilingües emergentes en edad pre-escolar.	23 Niños de tres y cuatro años.
	4	Educational inequality and transitions to university in Australia: aspirations, agency and constraints.	- Postescolares de secundaria. Padres y madres. Docentes	5819 estudiantes 2501 padres y 3098 maestros
	5	A Bourdieusian perspective on child agency in - family language policy	- Familias inmigrantes: Etopes y Colombianas	29 madres 17 niños
	6	"Children's agency in building social capital and collective actions"	- 4 escuelas, con escolares	Niños entre 10 y 13 años
Foucault	7	"Children's agency in building social capital and collective actions"	- Transición a escuela secundaria.	5 niños entre 11 y 12 años
	8	'They need to': Exploring practitioners' attitudes in relation to newcomer migrant children's needs in Norwegian day care.	- Niños migrantes e interacción con profesor	2 niñas de 4 años 2 profesores
	9	Parents as stakeholders: Language management in urban Galician homes.	- Hogares Urbanos y semi-Urbanos: Padres (Empelados públicos)	5 parejas de padres. Entre 35 y 50 años.
	10	"I'd rather beg for forgiveness than ask for permission": Sexuality education teachers' mediated agency and resistance.	- Maestros de educación en sexualidad. En Secundaria y preparatoria, de escuela pública y privada. Funcionario estatal, ex educador y educador de salud	15 maestros.
James, A	11	Promotion of Migrant Children's Epistemic Status and Authority in Early School Life.	- Niños migrantes y profesor en preescolar	4 maestros y niños migrantes
	12	Non-disabled children's ideas about disability and disabled people.	- Niños no discapacitados de 6 escuelas primarias	De 6 a 7 años y de 10 a 11 años
	13	Being on the move': Time-spatial organization and mobility in a mobile preschool.	- 22 niños y niñas de preescolar y Maestros	De 4 a 5 años Adultos: 3

Autor Clásico	Art.	Título del estudio	Muestras/ sujetos	
			Población	Rango de edad
	14	Children's Engagements with Visual Methods Through Qualitative Research in the Primary School as 'Art That Didn't Work'.	- Escuela primaria, niños de minorías étnicas. En segundo y sexto año.	De 6 a 7 años y de 10 a 11 años
Strauss	15	Immigrant children promoting environmental care: enhancing learning, agency and integration through culturally- responsive environmental education.	- Niños, padres y maestros en escuela culturalmente diversa.	96 estudiantes 17 Maestros 17 padres
	16	Young children in Kyrgyzstan: Agency in tight hierarchical structures.	- Niños que no asisten al jardín infantil	117 niños de 3 a 6 años
	17	Intergenerational negotiations on (hetero) sexuality and romantic relationships – views of young people and parents in multi-ethnic contexts,	- Jóvenes y padres	35 jóvenes de 13 a 19 años 24 adultos de 35 a 70 años.
	18	Negotiating rural-urban transformation and life course fluidity: Rural young people and urban sojourn in contemporary Cambodia.	- Jóvenes rurales (7 mujeres y 13 hombres),	20 jóvenes de 18 a 24 años
	19	Parental 'intrapreneurship' in action: theoretical elaboration through the Israeli case study.	- Director de la escuela primaria, director de la organización de padres y otros padres activos en la escuela.	Adultos

La mayoría de los estudios utilizan a las categorías conceptuales de autores clásicos, como referente teórico para estudiar procesos de transición, adaptación y negociación de niños, niñas, jóvenes, familias y maestros; frente a situaciones sociales, culturales, actitudes y percepciones de los sujetos participantes en los estudios analizados. Es así, como las principales categorías teórico-analíticas en las cuales se apoyan los estudios, para explicar los comportamientos humanos y procesos sociales en los contextos escolares, a saber, son los conceptos de campo, capital y habitus, conceptos presentados por Bourdieu (1997); gobierno y espacios escolares de Foucault (1991); el niño como actor y sujeto social desde la perspectiva de la sociología de la infancia por James, A. (1997). Así mismo valores, expectativas, rutinas y orden social como asuntos para explicar los comportamientos de los sujetos estudiados son analizados en el último grupo de revisiones incluidas en la tabla anterior, desde la metodología de la teoría fundamentada de Strauss (1998).

La frecuente referencia a Bourdieu se debe a que su teoría sociológica de la reproducción explica diversos campos entre ellos la escuela, como uno de los espacios institucionales más amplios que facilitan la reproducción de los estándares sociales y culturales. No obstante, la teoría de la reproducción social no es propiamente una teoría de educación, es mucho más amplia ya que proporciona un marco para comprender los procesos sociales en todos los ámbitos y estructuras de la sociedad, lo cual permite explicar la importancia de los procesos que acontecen en los primeros espacios de vida de los sujetos como son la familia y la escuela.

Con respecto a los estudios relacionados en la tabla 2., los participantes son profesores, padres y madres, niños y niñas y jóvenes, con escasez se identifica la inclusión de directivos de instituciones educativas y de escuelas de

padres. De las 19 investigaciones, el 95% se desarrolla alrededor de los contextos escolares de nivel preescolar, primaria, secundaria y los procesos de transición de secundaria a universidad, el 5% restante analiza niños en edad preescolar no institucionalizados. En el contexto de estudios, el 90% de las investigaciones se ha desarrollado en áreas urbanas, 5% semi-urbana y 5% en rural.

Los estudios objeto de la presente revisión, se han centrado en investigar diversas situaciones sociales que acontecen a los sujetos inmersos en los contextos escolares a excepción de 1 caso que estudia niños que no asisten al jardín infantil. A continuación, la tabla 3., donde se relacionan los objetos de estudio en las investigaciones.

Tabla 3
Objeto de estudio de investigaciones sistematizadas. 2014-2019

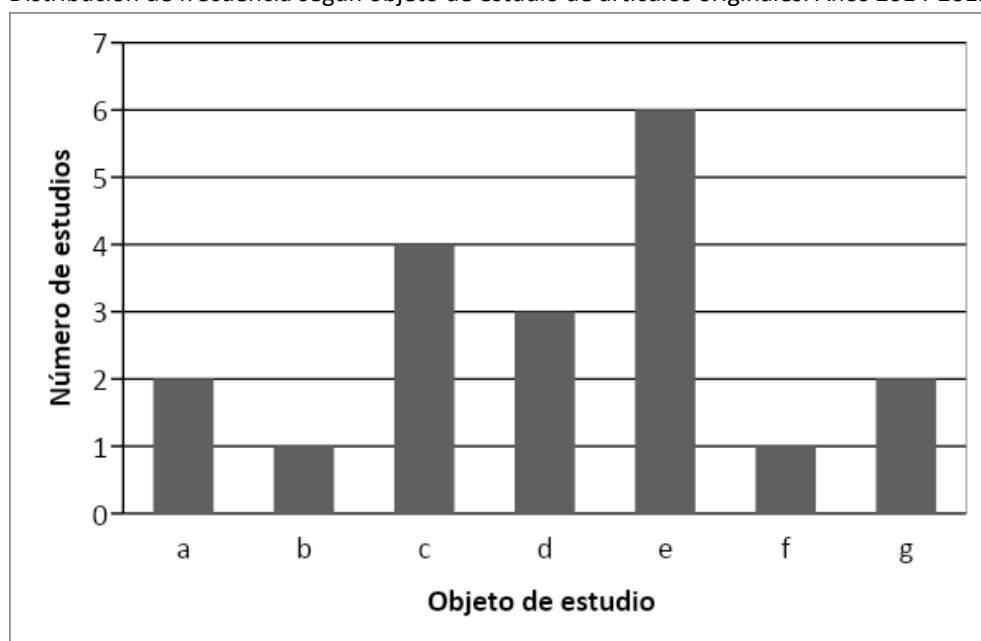
Objeto de estudio	Estudios sistematizados*																			Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
a	X			X																	2
b																			X		1
c		X			X				X		X										4
d			X					X		X											3
e							X				X			X	X	X	X				6
f																				X	1
g						X							X								2

*Leyenda: 1: Duncheon & Relles, 2018; 2: Li, 2018; 3: Mary & Young, 2018; 4: Polesel, Leahy & Gillis, 2017; 5: Revis, 2016; 6: Stjernqvist, Bonde, Trolle, Sabinsky, & Maindal, 2019; 7: Brown, 2016; 8: Kalkman, Haugen & Valenta, 2017; 9: Nandi, 2018; 10: Preston, 2019; 11: Biralidi, 2015; 12: Beckett, 2014; 13: Gustafson, & Van Der Burgt, 2015; 14: Scherer, 2016; 15: Blanchet-Cohen, & Reilly, 2016; 16: Bühler-Niederberger & Schwittek, 2014; 17: Peltola, Keskinen, Honkasalo & Honkatukia, 2017; 18: Peou, 2016; 19: Yemini, Ramot & Sagie, 2015.

La relación de la tabla anterior presenta los objetos de estudios de las 19 investigaciones agrupadas en 7 ítems. Entre las categorías que estudian se encuentran: capital social en el marco de la política, la infraestructura, cultura, agencia y confianza (Duncheon & Relles, 2018); campo, capital y habitus (Li, 2018; Revis, 2016); involucramiento de padres, así como creencias y aspiraciones de la maestra (Mary & Young, 2018; Biraldi, 2014; Yemini, Ramot & Sagie, 2015; Bühler-Niederberger & Schwittek, 2014); valores, expectativas, curriculum diferenciado (Polesel, Leahy & Gillis, 2017); acciones colectivas y vínculos (Stjernqvist, Bonde, Trolle, Sabinsky, & Maindal, 2019); gobierno de espacios escolares (Brown, 2016; Blanchet-Cohen, & Reilly, 2016); rutinas diarias y estructura de grupo (Kalkman, Haugen & Valenta, 2017; Beckett, 2014); gestión del idioma en el hogar (Nandi, 2018); rol y acciones agenticas (Preston, 2019; Biraldi, 2014); participación (Scherer, 2016; Bühler-Niederberger & Schwittek, 2014); curso de vida (Peou, 2016).

Figura 3

Distribución de frecuencia según objeto de estudio de artículos originales. Años 2014-2019



Leyenda: a: Transición: secundaria a universidad; b: Transición jóvenes zona rural a urbana; c: Nuevos idiomas en niños y familias migrantes; d: Estrategias con niños migrantes y minorías étnicas; e: Percepción de niños y jóvenes: discapacidad, ambiente, relaciones en familia, participaci

La mayor cantidad de artículos están centrados en los objetos de estudio c, d y e, en este último se presenta la mayor frecuencia con 6 estudios. Es importante resaltar que b y f, tienen la misma frecuencia (1 estudio), de igual forma a y g con (2 estudios).

4. Discusión

El estudio tuvo como primer objetivo identificar los autores clásicos en los que se han fundamentado las investigaciones de agencia en el contexto escolar y familiar. Los resultados evidencian la presencia de un fuerte apoyo y sustento conceptual en autores del área disciplinar de la sociología, con el uso de categorías conceptuales como son los conceptos de campo, habitus y capital de Bourdieu, la mayor referencia a éste autor se debe a que es uno de los teóricos contemporáneos de la acción social más estudiados en diferentes campos de las ciencias sociales (Fowler y Zavaleta, 2013; Martínez, 2017), al igual que Foucault con la referencia a gobierno y espacios escolares; niños como actores y sujetos sociales de James, categorías propuestas desde la

sociología de la infancia (Mayall, 2000; Pavez, 2012; Chávez & Vergara, 2017) y el sustento metodológico en los estudios desde la teoría fundamentada de Strauss, como un camino metodológico importante que permite integrar diversas técnicas de estudio para comprender los fenómenos analizados (Hernández, Padilla, Ortiz & Rodrigues, 2014; Bonilla-García & López-Suárez, 2016). Estas categorías son empleadas para analizar los objetos de estudio de las investigaciones, que integran diversos grupos poblacionales, entre los que se encuentran niños en edad preescolar y escolar, de nivel de estudios básicos en primaria y secundaria, así como jóvenes en la transición a la universidad, de igual manera la inclusión de padres, madres y maestros en dichos contextos de estudio.

En cuanto a la ubicación geográfica de las investigaciones, los resultados arrojan que el desarrollo de la producción académica en las investigaciones de agencia, familia y escuela, desde una perspectiva sociológica en el periodo analizado (2014-2019), incluyendo un panorama global en la base de datos Scopus; se encuentran distribuidos a nivel mundial, en cuanto a la procedencia de las publicaciones y de los autores, si bien por el interés de este artículo la revisión se centró exclusivamente en la producción en inglés, se identificó que el mayor lugar de producción se encuentra en Europa con representatividad del 52% de los estudios y en segundo lugar Norte América con un 21%, seguido de Asia con un 16% y finalmente Oceanía con un 11%. Los principales países en su orden de producción son Estados Unidos y Reino Unido. No obstante, no se identificaron estudios de origen Latinoamericano.

El segundo objetivo, determinar el objeto de estudio en investigaciones realizadas en Scopus entre los años 2014-2019, en el campo de estudios de agencia, familia y escuela, muestra que las investigaciones no se apoyan directamente en el concepto de agencia humana, sino en los marcos teóricos de los autores clásicos, en sus conceptos clave y categorías para explicar los cambios y circunstancias de vida de las personas, en los procesos de adaptación sociocultural en los contextos escolares. Entendida la adaptación sociocultural como la habilidad para desenvolverse en la vida cotidiana en un nuevo ambiente cultural (Ramírez, 2017) lo cual puede entenderse para el presente caso como las transiciones de niños desde el ámbito familiar a ámbito escolar (Albornoz, 2017), especialmente en los primeros años de vida.

Existen además, otras situaciones que se reconocen desde los objetos de investigación de los estudios analizados (Ver tabla 3.), los cuales se pueden integrar desde la mirada de los procesos de adaptación sociocultural, ya que analizan circunstancias relacionadas con procesos de transición escolar, adaptación a nuevos contextos escolares de niños y familias migrantes; situación que es ocasionada por la migración internacional incesante de personas, lo cual configura nuevas realidades sociales para las sociedades expulsoras y receptoras (Medina, 2016; Bautista & Méndez de Cuellar, 2014); como lo son las situaciones que abordan las investigaciones sistematizadas, ya que los actores en los contextos de estudio emplean diversas estrategias, en el caso de maestros para integrar niños que tienen diferentes lenguas maternas, así mismo para la enseñanza de nuevas lenguas y asimilación de nuevos idiomas por parte de los niños y las familias. Otros procesos de transición estudiados son los cambios de escuela secundaria a universitaria y cambio de contexto de zona rural a urbana, que implican en sí mismos procesos de adaptación a nuevas circunstancias de vida, de contexto, de cultura tanto para ambas sociedades, lo cual involucra en términos de Ramírez (2017) un proceso psicológico y cultural de acomodación mutua entre grupos e individuos de diferentes grupos culturales llamado aculturación.

En términos de los resultados, llama la atención además que el concepto de agencia no se define con claridad en los estudios, esto coincide con las expresiones y conclusiones de varios autores que critican la vaguedad del

término (Hitlin & Elder, 2007); no obstante, si bien no se define con claridad, sí se expresa en las conclusiones de varios estudios la referencia a la importancia de la agencia en los procesos o en los sujetos estudiados a través de actitudes y comportamientos, como por ejemplo: el uso de estrategias de intermediación interviene en la agencia estudiantil (Duncheon & Relles, 2018), agencia de la maestra estrechamente relacionada con el contexto y como resultado de la interacción entre factores contextuales particulares, sus creencias y orientaciones para el futuro (Mary & Young, 2018), la agencia de niños se encuentra mediada entre su cultura de patrimonio y la sociedad de acogida, afectando la forma en que sus padres implementan la gestión del lenguaje (Revis, 2016), así como desde el capital social y formas de acción colectiva (Stjernqvist, et al., 2019), la agencia está mediada por la ubicación y experiencia social individual (Preston, 2019), agencia en niños migrantes se basa en formas de facilitación, coordinación y negociación (Biraldi, 2015), la forma cómo jóvenes articulan sus aspiraciones y su agencia para negociar los términos cambiantes de la existencia rural a través de un curso de vida fluído (Peou, 2016).

Las anteriores aproximaciones, pueden explicar el uso tan variado del concepto de agencia y su aplicación al análisis de las circunstancias de vida social, sin embargo, las expresiones en los estudios llegan a manera de conclusión sin un posicionamiento previo del concepto, más bien como el resultado en los estudios, aunque los marcos conceptuales no fueron precisamente por el concepto de agencia, más por otros aspectos teóricos y categorías centrales de los autores clásicos mencionados en la tabla 2. Con respecto a la articulación de familia y escuela, las investigaciones se centran más en los temas, situaciones u objetos de estudio, expresando la importancia a los contextos familiar y escolar, más no centrándose el análisis en la agencia para analizar los dos contextos.

La revisión sistemática permite visualizar en las investigaciones, que éstas analizan los cambios y transiciones en las poblaciones objeto de estudios en contextos determinados, pudiéndose así pensar la agencia como mediación y explicación a las formas de adaptación sociocultural en diversas situaciones de vida de las personas, independiente de su edad, ocupación o contexto.

4.1 Limitaciones y fortalezas del estudio

Desde las limitaciones que se identifica en los resultados del estudio; primero, si bien se reconoce que el idioma seleccionado en la búsqueda en las bases de datos fue inglés, esta decisión se toma teniendo en cuenta que es el idioma más usado en la producción científica a nivel internacional. Segundo, no se tomaron en cuenta diferentes bases de datos para la consulta, sólo se incluyeron los resultados de búsqueda en Scopus. Tercero, el rango de años tomado desde los últimos 5 años (2014-2019).

En términos de la fortaleza, la revisión sistemática sobre este estudio es relevante porque pocos análisis han profundizado en el campo de estudios de agencia en contextos de familia y escuela. La información del estudio que se da a conocer desde la distribución de las investigaciones en el campo de agencia en contextos de familia y escuela es relevante ya que muestra la ubicación de países de producción, las temáticas y objetos de investigación que se abordan en el campo, así como los marcos conceptuales tomados de los autores clásicos en la perspectiva sociológica y las categorías de análisis incluidas en los estudios.

Adicional, nos permite identificar que desde el interés de comprensión del campo de estudios de agencia en contextos familiar y escolar se abren nuevos caminos de investigación, en primer lugar se hace ineludible definir y posicionar el constructo referido a la agencia en los estudios, así como los constructos de familia y escuela;

segundo, explorar la relación que existe entre agencia y los procesos de adaptación sociocultural, como una situación de vida que se experimenta en la actualidad como lo explican los acelerados procesos migratorios a nivel internacional (Antony-Newman, 2018; Jiménez, Aguilera, Valdés & Hernández, 2017; Medina, 2016). Tercero, los estudios analizados muestran estrategias de involucramiento de la familia en los procesos de transición y adaptación sociocultural de las situaciones estudiadas, lo cual permite ratificar la importancia de centrar la mirada en la familia en los contextos escolares y analizar desde ella los procesos de cambio y transformación de las situaciones que acontecen en dichos escenarios.

Este estudio provee información de los temas que se abordan en el campo de estudios de agencia en los contextos familia y escuela, aunque con la deuda de posicionar con mayor fuerza la agencia en estos contextos. Son útiles los datos presentados para el dominio científico de los estudios educativos y de familia, para trabajos futuros desde el método de revisiones sistemáticas en las investigaciones de agencia y poder comparar la evolución o ampliar las bases de datos, así como el rango de años, otros idiomas en la investigación en asuntos de agencia humana en dichos contextos.

5. Conclusión

Resulta indiscutible señalar la importancia que tienen los estudios de revisión sistemática para conocer aspectos de interés y estado de la cuestión de un tema, así como la inclusión del uso del software Vosviewer para determinar las redes de citación e identificar autores más citados, como sucede en el presente estudio. La información que aporta este trabajo ofrece un marco representativo de cómo y qué objetos de estudio han abordado las investigaciones en el campo estudios de agencia, familia y escuela desde el 2014 al 2019, como base para futuras investigaciones aquellas características e indicadores que presenta el estudio, con la posibilidad de abordar este campo desde otras líneas teóricas e incluir la revisión en otros idiomas.

Con relación al primer objetivo, se identifican los estudios de agencia, familia y escuela, en los sustentos teóricos de autores clásicos ubicados principalmente en una perspectiva sociológica, sin embargo, es ausente el posicionamiento al concepto de agencia, se puede además concluir que los estudios analizados se apoyan en los marcos conceptuales de dichos autores para incorporarlos como explicación a las formas de adaptación sociocultural en diversas situaciones de vida de los sujetos participantes de los estudios. Situación que se identifica en la generalidad de las investigaciones, las cuales están distribuidas a nivel mundial.

El segundo objetivo, referido a la identificación de objetos de investigación de agencia, familia y escuela, se visualiza al agrupar los trabajos según objeto de estudio en cada investigación. Ejemplo de esto son la clasificación en trabajos focalizados en los estudios centrados en el aprendizaje de nuevos idiomas por parte niños, familias migrantes y minorías étnicas, así como el análisis de su participación en estos procesos. Dichas investigaciones ocupan la mayor cantidad en los estudios analizados, en menor proporción se identifican trabajos donde el objeto de estudio es el análisis de los procesos de transición de contextos escolares en diferentes niveles educativos y de zonas urbana a rural.

En general, estos resultados sugieren que las investigaciones en el campo temático de agencia, familia y escuela se orientan a analizar procesos de carácter social y cultural producto de las vivencias y situaciones de vida de los sujetos participantes en los estudios que integran los contextos escolares. Análisis realizado desde un marco teórico con perspectiva sociológica. Aun así, no se identifica un claro posicionamiento desde un marco conceptual que incorpore el análisis de la agencia en las situaciones estudiadas.

Agradecimientos

Este artículo ha sido financiado por la Comisión Nacional de Investigación en Ciencia y Tecnología (CONICYT-Chile) a través del proyecto Fondecyt Regular 1181925.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, E. J. (2017). La adaptación escolar en los niños y niñas con problemas de sobreprotección. *Universidad y Sociedad*, 9(4), 177-180.
- Antony-Newman, M. (2018). Parental involvement of immigrant parents: a meta-synthesis. *Educational Review*, 71(3), 362-381. doi: 10.1080/00131911.2017.1423278
- Baraldi, C. (2014). Promotion of Migrant Children's Epistemic Status and Authority in Early School Life. *International Journal of Early Childhood*. 47, 5-25. doi: 10.1007/s13158-014-0116-7.
- Bauman, Z. (2002). *En busca de la política*. México: Fondo de cultura económica.
- Bautista, S., & Méndez de Cuellar, M. (2015). Prácticas de lectura y escritura mediadas por las TIC en contextos educativos rurales. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 13(1), 97-107.
- Beckett, A. (2014) Non-disabled children's ideas about disability and disabled people. *British Journal of Sociology of Education*, 35(6), 856-875, doi: 10.1080/01425692.2013.800444
- Blanchet-Cohen, N., & Reilly, R. C. (2016). Immigrant children promoting environmental care: enhancing learning, agency and integration through culturally-responsive environmental education. *Environmental Education Research*, 23(4), 553- 572. doi: http://dx.doi.org/10.1080/13504622.2016.1153046
- Bourdieu, P. (1997). Espíritu de familia. En: N. Grimberg, & T. Wallace (Comps.) *Antropología social y política. Hegemonía y poder: el mundo en movimiento* (pp. 126-138). Eudeba: Buenos Aires.
- Bourdieu, P. (1998). Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo XXI.
- Bonilla-García, M., & López-Suárez, A. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*, 57, 305-315. doi:10.4067/S0717-554X2016000300006
- Bonfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano. Experimentos en entornos naturales y diseñados*. Paidós: Barcelona.
- Brown, C. (2016). 'Favourite places in school' for lower-set 'ability' pupils: school groupings practices and children's spatial orientations. *Children's Geographies*, 15(4), 399-412. doi: 10.1080/14733285.2016.1269154
- Brown, W. (2012). A question of agency: Africa in international politics. *Third World Quarterly*, 33(10), 1889-1908.
- Bühler-Niederberger, D. & Schwittek, J. (2014). Young children in Kyrgyzstan: Agency in tight hierarchical structures. *Childhood*, 21(4) 502-516
- Chávez, P. Y., & Vergara, A. (2017) *Ser niño y niña en el Chile de hoy. La perspectiva de sus protagonistas acerca de la infancia, la adultez y las relaciones entre padres e hijos*. Santiago de Chile: Ceibo.

- Duncheon, J., & Relles, S. (2018). Brokering College Opportunity for First-Generation Youth: The Role of the Urban High School. *American Educational Research Journal* Month 56(1), 1-32 doi: 10.3102/0002831218788335
- Foucault, M. (1991). Governmentality. In G. Burchell, C. Gordon & P. Miller (Eds.), *The Foucault effect: studies in governmentality* (pp. 87-104). Chicago: The University of Chicago Press.
- Fowler, W., & Zavaleta, E. (2013). El pensamiento de Pierre Bourdieu: apuntes para una mirada arqueológica. *Revista de Museología Kóot*, 3(4), 2307-3942.
- Giddens, A. (2006). *La constitución de la Sociedad. Bases para la teoría de la estructuración social*. Madrid: Amarrotu.
- Hernández, S., Padilla, B., Ortiz, A., & Rodrigues, E. (2014). The value of grounded theory for disentangling inequalities in maternal-child healthcare in contexts of diversity: A psycho-sociopolitical approach. *Psychosocial Intervention* 23, 125-133.
- Hitlin, S. (2007). Agency: an empirical model of an abstract concept. *Advances in life course Research*, 11, 33-67. doi:10.1016/S1040-2608(06)11002-3
- Hitlin, S., & Elder, G. H. (2007). Time, Self, and the Curiously Abstract Concept of Agency. *Sociological Theory*, 25, 170-191. doi:10.1111/j.1467-9558.2007.00303.x
- James, A., & Prout, A. (1997). *Constructing and Reconstructing Childhood: Contemporary Issues in the Sociological Study of Childhood*. London. Falmer Press
- Jiménez, F., Aguilera, M., Valdés, R., & Hernández, M. (2017). Migración y escuela: Análisis documental en torno a la incorporación de inmigrantes al sistema educativo chileno. *Psicoperspectivas*, 16(1), 105-116. doi: 10.5027/psicoperspectivas-vol16-issue1-fulltext-940
- Kalkman, K., Haugen, G., & Valenta, M. 2017. 'They need to ...': Exploring practitioners' attitudes in relation to newcomer migrant children's needs in Norwegian day care. *Childhood*, 24(3) 366-380. doi: 10.1177/0907568216688244
- Li, G. (2018). Divergent paths, same destiny: A Bourdieusian perspective on refugee families' negotiation of urban school transition in the US. *Eur J Educ*, 53, 469-480. doi: <https://doi.org/10.1111/ejed.12300>. DOI: 10.1111/ejed.12300
- Liberati, A., et al., (2009) The PRISMA Statement for Reporting Systematic Reviews and Meta-Analyses of Studies That Evaluate Health Care Interventions: Explanation and Elaboration. *The BMJ: leading general medical journal*, 339, b2700. doi: 10.1136/bmj.b2700.
- Martínez, J. (2017). El habitus. Una revisión analítica. *Revista Internacional de Sociología*, 75(3), e067.
- Mary, L., & Young, A. (2018). Parents in the playground, headscarves in the school and an inspector taken hostage: exercising agency and challenging dominant deficit discourses in a multilingual pre-school in France. *Language, Culture and Curriculum*, 31(3), 318-332, doi: 10.1080/07908318.2018.1504403
- Mayall, B. (2000). The sociology of childhood in relation to children's rights. *The International Journal of Children's Rights*, 8, 243-259.
- Medina, R. (2016). La integración sociocultural: una visión del inmigrante latinoamericano residente en Cataluña. *POLIS*, 12(2), 141-175.

- Nandi, A. (2018). Parents as stakeholders: Language management in urban Galician homes. *Multilingua*, 37(2), 201-223. doi: <https://doi.org/10.1515/multi-2017-0020>
- Pavez, I. (2012). Sociología de la Infancia: las niñas y los niños como actores sociales. *Revista de Sociología*, 27, 81-102.
- Peou, Ch. (2016). Negotiating rural-urban transformation and life course fluidity: Rural young people and urban sojourn in contemporary Cambodia. *Journal of Rural Studies*, 44, 177-186
- Polesel, J., Leahy, M., & Gillis, S. (2017). Educational inequality and transitions to university in Australia: aspirations, agency and constraints. *British Journal of Sociology of Education*, 39, (6), 793-810. doi: 10.1080/01425692.2017.1409101
- Preston, M. (2019). "I'd rather beg for forgiveness than ask for permission": Sexuality education teachers' mediated agency and resistance. *Teaching and Teacher Education*, 77, 332-340. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.10.017>
- Ramírez, M. (2017). *El proceso de adaptación sociocultural: un modelo sociocognitivo de aculturación*. Tesis doctoral, Universidad Pontificia ICAI- ICADE. España.
- Revis, M. (2016): A Bourdieusian perspective on child agency in family language policy. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, 22(2), 177-191. doi: 10.1080/13670050.2016.1239691
- Sen, A. (2006). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Sewell, W. (2006). Una teoría de estructura: dualidad, agencia y transformación. *Arxius*, 14, 145-176.
- Scherer, L. (2016). Children's Engagements with Visual Methods Through Qualitative Research in the Primary School as 'Art That Didn't Work'. *Sociological Research Online*, 21(1), 1. doi: 10.5153/sro.3805
- Skrobanek, J., & Ardic, T. (2016). Agencia, elección y estructura de la movilidad de juvenil. Reflexiones sobre un eslabón perdido. *Revista de estudios de juventud*, 113, 39-52.
- Stjernqvist, N., Bonde, A., Trolle, E., Sabinsky, M., & Maindal, H. (2019). Children's agency in building social capital and collective actions. *Health Education*, 119(1), 35-50, doi: [doi:doi.org/10.1108/HE-04-2018-0025](https://doi.org/10.1108/HE-04-2018-0025)
- Stoecklin, D. (2018). Institutionalisation of Children's Rights: Transformability and Situated Agency. *International journal of children's rights*, 26, 548-587
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. London: Sage.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84 (2), 523-538. doi: 10.1007/s11192-009-0146-3
- Yemini, M. Ramot, R., & Sagie, N. (2015). Parental 'intrapreneurship' in action: theoretical elaboration through the Israeli case study. *Educational Review*, 68(2), 239-255. doi 10.1080/00131911.2015.1067882
- Yurén, T. (2013). Ética profesional y praxis. Una revisión desde el concepto de "agencia". *Perfiles Educativos*, 35(142), 6-14.
- Zavala, M., & Castañeda, S. (2014). Fenomenología de agencia y educación. Notas para el análisis del concepto de agencia humana y sus proyecciones en el ámbito educativo. *Magister*, 26, 98-104.