

# ABP una estrategia innovadora para despertar el espíritu emprendedor

## PBL an innovative strategy to awaken the entrepreneurial spirit

LÓPEZ-MACIAS, Katty L.<sup>1</sup>

GONZÁLEZ-SANCHEZ, Jaime R.<sup>2</sup>

### Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la influencia del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la cultura de emprendimiento de los estudiantes, a través de un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo de nivel explicativo. El análisis del cruce de variables reveló que, dentro del nivel alto de ABP, se distribuyeron niveles altos de 36,36% y medios de 54,55% de la cultura de emprendimiento. Se concluye que, incluir el ABP en la planificación microcurricular fomenta significativamente la cultura de emprendimiento.

**Palabras clave:** aprendizaje basado en problemas, emprendimiento, motivación empresarial

### Abstract

The objective of the study was to determine the influence of problem-based learning (PBL) on the entrepreneurship culture of students, through a non-experimental design, with a quantitative approach at the explanatory level. The analysis of the crossover of variables revealed that, within the high level of PBL, high levels of 36.36% and medium levels of 54.55% of the entrepreneurial culture were distributed. It is concluded that including PBL in the micro-curricular planning significantly promotes the culture of entrepreneurship.

**Key words:** problem-based learning, entrepreneurship, entrepreneurial motivation.

---

## 1. Introducción

En un mundo globalizado, las ventajas económicas y el reto de alcanzar el empleo pleno son condiciones que impulsan el desarrollo de emprendimientos; ante este panorama, es imprescindible que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan alcanzar independencia y libertad financiera, mediante ideas creativas que puedan convertirse en emprendimientos exitosos. Según la Organización Internacional del Trabajo, a principios de 2024, se preveía un crecimiento económico optimista, el desempleo global se mantuvo en 4,9%, afectando a 183 millones de personas, con 2.000 millones de personas en condiciones de empleo informales (ILO, 2024). En este contexto, Rodríguez-Peña (2021) enfatiza que desarrollar destrezas emprendedoras abre nuevas oportunidades laborales.

---

<sup>1</sup> Universidad César Vallejo. Perú. klopezma8@ucv.edu.pe

<sup>2</sup> Ministerio de Educación. Ecuador. jaime.gonzalez@educacion.gob.ec

El impacto en el poder adquisitivo de las familias a causa de la crisis económica, demanda que los estudiantes desarrollen competencias empresariales, para dar respuesta a fenómenos económicos adversos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el crecimiento laboral en la región disminuyó del 7% en 2022 al 2% en 2023, limitando la incorporación de personas a la población económicamente activa (CEPAL, 2023). En este ámbito, Zapata *et al.*, (2022) señalan, para enfrentar la crisis económica, los jóvenes optaron por el emprendimiento como alternativa de solvencia financiera. Sin embargo, en el ámbito educativo se observa que muchos estudiantes aún no comprenden que para superar la dependencia laboral y prevenir el desempleo, deben desarrollar destrezas y competencias académicas que los ayude a gestionar emancipación financiera, como es el emprendimiento.

En América Latina, un estudio realizado por el Banco Mundial, registró un alto número de emprendedores, sin embargo, el crecimiento económico de la región es limitado por la falta de innovación y financiación para el desarrollo y la investigación (Lederman *et al.*, 2014). Un informe publicado en conjunto por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Corporación Andina de Fomento, refuerzan la necesidad de invertir en el desarrollo de competencias empresariales en los jóvenes, para facilitar su inserción laboral y aprovechar oportunidades económicas (OCDE/CEPAL/CAF, 2016). Según los estudios, se refuerza la idea del emprendimiento como una fuente de generar empleo y reducir la brecha de la pobreza económica.

En Ecuador, el Monitor Global de Emprendimiento resaltó que en 2019, el 29,62% de la población económicamente activa, menores de 64 años, inició un negocio; sin embargo, la mayoría fracasó en el intento (Lasio *et al.*, 2020). Esta experiencia señala lo importante y necesario de incorporar dinámicas de aprendizaje que guíe al educando hacia la construcción cognitiva situada en desarrollar experiencias mediante simulaciones del contexto real en el amplio mundo de la empresa, los negocios y el emprendimiento. Estas dinámicas de aprendizaje deben ser lo suficientemente robustas para que los alumnos enfrenten los retos de iniciar un emprendimiento, en este contexto el proceso formativo de aprendizaje debe ser mediado con actividades auténticas vinculadas a los negocios y preparar a los estudiantes para enfrentar estos desafíos.

Ante los obstáculos financieros, sociales y laborales, el sistema educativo tiene la responsabilidad de fomentar una cultura emprendedora centrada en la autoeficacia. En consecuencia, es imprescindible integrar metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y contextualizar el aprendizaje en situaciones reales. Según el Monitor Global de Emprendimiento (2023), enfatizar la habilidad emprendedora mejora la calidad de vida y acelera el cambio social al fomentar el empleo, generar ingresos y desarrollar productos innovadores.

Resolver casos de emprendimiento mediados con estrategias activas de aprendizaje, optimiza la creatividad y la capacidad de enfrentar retos empresariales, al mismo tiempo, el estudiante conecta la teoría con la práctica (Turpo-Gebera *et al.*, 2024). Cabe destacar la importancia y necesidad de incorporar dinámicas de aprendizaje contextualizadas en ABP como estrategia resiliente para el aprendizaje y el desarrollo de una cultura de emprendimiento, puesto que el trabajo en equipo motiva en los estudiantes la construcción de ideas innovadoras y fomenta la creatividad con el apoyo colaborativo de sus pares. En este contexto, Wibowo *et al.*, (2025) señalan que el constructivismo social de Lev Vygotsky media la interacción de las características interpersonales, sociales e individuales, como clave para el desarrollo cognitivo. En efecto, el trabajo en equipo, fomenta un aprendizaje significativo. En este sentido, mediante el aprendizaje basado en problemas, los estudiantes se apoyan con sus pares en la gestión de las actividades escolares, en consecuencia, mejoran su desempeño académico.

Estudios como el de Sousa y Costa (2022) respaldan que metodologías activas, como el ABP, ayuda a los estudiantes en el desarrollo de las destrezas de emprendimiento y los enfocan en resolver problemas cotidianos,

mediados por la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Asimismo, aprender en equipo fomenta un ambiente adecuado para desarrollar el pensamiento creativo, la innovación y la planificación de recursos necesarios para emprender (Rocha *et al.*, 2024). En la misma línea, González-Sánchez *et al.*, (2024) destacan que estas estrategias fortalecen la autoeficacia académica, fomentan la confianza, la empatía y un bajo nivel de estrés escolar. Además, en el marco de la investigación, incluir estrategias didácticas mediadas con ABP mejoró las destrezas cognitivas de los estudiantes (Julca-Asto *et al.*, 2023). En este ámbito, es posible afirmar que el ABP se posiciona como una herramienta clave para motivar, formar y preparar a los estudiantes, desarrollando competencias que los habiliten para enfrentar los retos del emprendimiento con éxito.

En el ámbito educativo, al fomentar la cultura de emprendimiento mediada con ABP, tiene impacto positivo y enfoca a los estudiantes hacia una mentalidad innovadora con ideas de negocios financieramente creativas que les permita enfrentar los diversos desafíos económicos y empresariales (Colombelli *et al.*, 2022). Lo cual concuerda con el estudio de Gómez (2024) donde resalta que el potencial del ABP radica en dinámicas de aprendizaje sostenida en educación financiera, las cuales estimulan a los estudiantes a trabajar en equipo, aplicando sus conocimientos empresariales en diversidad de actividades atractivas, innovadoras y motivadoras, para confluir en emprendimientos exitosos.

En el desarrollo cognitivo, el ABP como metodología activa de aprendizaje, estimula áreas neuronales vinculadas con el aprendizaje significativo, las actividades prácticas situadas en encontrar soluciones a los problemas cotidianos impactan positivamente en los estudiantes, activando neurotransmisores como la dopamina y oxitocina que además de favorecer a la empatía y las buenas relaciones en el equipo de trabajo, también desarrolla la confianza, lo cual es un predictor importante para consolidar las habilidades sociales. En este sentido, González *et al.*, (2021) destacan que, las actividades orientadas a la activación neuronal incentivan la curiosidad, fortalece la atención y la construcción del conocimiento.

Además, la relevancia social del ABP se establece en desarrollar en los estudiantes una mentalidad innovadora y habilidades para lograr la libertad financiera a partir de ideas creativas de negocios para enfrentar los desafíos de la dinámica económica globalizada. Además, fomenta la empatía, el trabajo en equipo y las habilidades sociales, estas destrezas contribuyen al desarrollo integral en el ámbito social y el entorno educativo. En este contexto, Husyain (2023) y Shimizu *et al.*, (2021) afirman que la interacción entre estudiantes ayuda a desarrollar experiencias y la interdependencia positiva en el orden social. Esto es un factor determinante para fomentar las habilidades sociales, además, el educando se motiva y desarrolla las competencias necesarias para enfrentar los desafíos futuros

En el marco de los planteamientos previamente analizados que exploran el ABP en el ámbito educativo, este estudio tuvo como objetivo determinar la influencia del aprendizaje basado en problemas en la cultura de emprendimiento, en estudiantes de tercero de bachillerato de un colegio en Guayaquil, Ecuador.

---

## 2. Metodología

El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico y con diseño no experimental, el nivel de la investigación fue explicativo causal, con medida transversal. La muestra del estudio estuvo compuesta por 50 estudiantes del tercer curso de bachillerato de un colegio en Guayaquil, Ecuador, la selección fue mediante muestreo aleatorio por conveniencia. La investigación se desarrolló en el contexto educativo secundario, por lo que la observación y la recolección de datos fue realizada con adolescentes, por este motivo, se solicitó el consentimiento informado a sus representantes legales.

Los aspectos éticos del estudio se sustentaron en normas y prácticas orientadas a garantizar el bienestar de los participantes, basándose en principios éticos fundamentales como la autonomía, la cual permite que los alumnos decidan participar o permanecer en el estudio, la no maleficencia asegura que el proceso investigativo sea en bienestar del educando y la comunidad, y la justicia establece un trato en equidad propiciando la igualdad ante la ley. Es importante explorar la percepción que tienen los adolescentes sobre los hechos de la vida cotidiana, en este sentido, resulta necesario incluirlos como parte de una investigación, lo cual conlleva a establecer principios éticos (Moscoso & Díaz, 2017). Los principios éticos mantienen los derechos y la integridad de los adolescentes, en el marco del respeto, la responsabilidad social y la equidad. Los criterios de inclusión y exclusión, para la selección de los participantes se observan en la tabla 1.

**Tabla 1**  
Criterios par incluir y excluir a  
los estudiantes en el estudio

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Alumnos legalmente matriculados en la institución educativa	Representantes legales que luego de conocer el consentimiento informado niegan que su representado participe en el estudio
Alumnos con asistencia regular a las sesiones de aprendizaje	Alumnos que asisten a clases, pero no registran matrícula en la institución educativa
Alumnos que aceptan participar en el estudio	Alumnos que deciden no ser parte de la investigación
Alumnos que entregaron el consentimiento informado debidamente firmado por su representante legal	Alumnos que registran falta a la sesión de aprendizaje en la cual se aplique la prueba metacognitiva
Alumnos del tercer curso de bachillerato	Alumnos que el DECE envió a clases asistidas desde su hogar

Fuente: elaboración propia

Es primordial que los criterios de inclusión y exclusión, sean claros y precisos, esto garantiza que el estudio tenga validez y que los datos sean confiables, para el análisis de los resultados, sobre los cuales se elaboraran las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Asimismo, Manzano & García (2016) sostienen, la importancia de construir criterios de inclusión y exclusión se establece en la importancia de optimizar la calidad de los estudios, mejorar la metodología y obtener datos reales y aplicables.

## 2.1. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La investigación se llevó a cabo mediante la técnica de la observación para la variable independiente, aprendizaje basado en problemas (ABP), los datos se recolectaron a través de una guía de observación integrada por 22 ítems sobre saberes previos, habilidades sociales, trabajo colaborativo y estrategia lúdica, mientras que la técnica para la variable dependiente cultura de emprendimiento fue una prueba metacognitiva, los datos fueron recabados a través de una ficha de registro compuesto por 20 ítems sobre motivación empresarial, aprendizaje de contabilidad y obligaciones tributarias. Los instrumentos fueron validados por juicio de cinco expertos con el grado de doctor en educación.

## 2.2. Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó a través de una hoja de cálculo en Microsoft Excel, para dar formato a las tablas basadas en las normas APA 7ma., edición. Los análisis estadísticos fueron procesados en el programa SPSS. Se obtuvo la consistencia de los instrumentos fue mediante el coeficiente alfa de Cronbach, para la variable aprendizaje basado en problemas y para la variable cultura de emprendimiento. Tabla 2.

**Tabla 2**  
Coeficiente de fiabilidad

Alfa de Cronbach	
Aprendizaje basado en problemas	Cultura de emprendimiento
0,879	0,810

Fuente: datos procesados en SPSS

Mediante el coeficiente Rho de Spearman se obtuvo la correlación de la variable ABP con la variable cultura de emprendimiento y cada una de sus dimensiones, en el mismo sentido se conoció el coeficiente de terminación en  $R^2$  a través de la regresión lineal. De la misma forma se cruzaron las variables para conocer la relación entre los niveles de ABP en los niveles de la cultura de emprendimiento y sus dimensiones.

### 3. Resultados y discusión

Dado los resultados de la tabla 3, se obtuvo que dentro del nivel alto de ABP una mayoría de estudiantes muestran desarrollo de cultura de emprendimiento en nivel alto con 36,36%, mientras que en nivel medio alcanzó el 54,55%, y únicamente el 9,09% de los alumnos se ubican en nivel bajo. Asimismo, en el grupo que está dentro del nivel medio de ABP, se destaca que el 56,62% de estudiantes se encuentra en nivel medio de cultura de emprendimiento, el 33,33% en nivel alto, y solo el 10% se encuentre en nivel bajo.

Además, dentro del grupo de alumnos con un bajo nivel de ABP, se observó que un 66,67% alcanzó un nivel medio de cultura de emprendimiento, seguido de un 11,11% que logró un nivel alto y un 22,22% que se ubicó en el nivel bajo. Estos datos indican que a pesar de contar con niveles bajos de ABP, una proporción significativa de los estudiantes es capaz de desarrollar competencias y destrezas en el ámbito emprendedor. Sin embargo, también se evidencia que aquellos estudiantes con niveles bajos de ABP enfrentan mayores dificultades para alcanzar niveles elevados de cultura emprendedora, lo que resalta la importancia del aprendizaje basado en problemas como estrategia para fomentar una actitud emprendedora.

Estos resultados concuerdan con los de Gaffaro (2022) quien, al aplicar el aprendizaje basado en problemas vinculado con el emprendimiento, observó mayor motivación estudiantil a través del aprendizaje enfocado en los negocios. Además de optimizar su visión emprendedora, los estudiantes también identificaron la oportunidad de mejorar sus finanzas. Los resultados resaltan el potencial del ABP para estimular la cultura del emprendimiento y la capacidad de los estudiantes para aplicar soluciones prácticas en el contexto empresarial.

Respecto a la correlación de las variables, aprendizaje basado en problemas y cultura de emprendimiento, los resultados revelan un coeficiente Rho de 0,047, lo que demuestra la existencia de una correlación positiva y moderada, además, el p-valor ( $0,003 < 0,05$ ), confirman que la relación entre las variables es estadísticamente significativa. De la misma forma, el ajuste de bondad mediante coeficiente de determinación  $R^2$  de 0,126 explica que el 12,6% del ABP influye en la cultura de emprendimiento. Aunque este resultado no es muy elevado, sin embargo, junto a la magnitud moderada del coeficiente Rho, se puede afirmar que el ABP es una herramienta importante e influyente para desarrollar destrezas y competencias en el ámbito emprendedor. Los resultados son consistentes con los hallazgos de Munawaroh y Setyani (2022), quienes reportaron un valor de  $R^2$  de 0,104, marcando influencia limitada del ABP en la actitud hacia el emprendimiento.

**Tabla 3**  
Niveles de cultura de emprendimiento  
dentro de los niveles de ABP

Niveles de ABP	Cultura de emprendimiento ALTO	Cultura de emprendimiento MEDIO	Cultura de emprendimiento BAJO	Total
Alto - N(11, 22%)	36.36%	54.55%	9.09%	100%
Medio - N(30, 60%)	33.33%	56.62%	10%	100%
Bajo - N(9, 18%)	11.11%	66.67%	22.22%	100%
Total - N(50, 100%)	30%	58%	12%	100%

Fuente: datos procesados en SPSS

En línea con esta perspectiva, Danish *et al.*, (2019) afirman que para desarrollar una actitud para el emprendimiento, los estudiantes debes estar dispuestos a enfrentar desafíos y transformar su mirada hacia el aprendizaje; solo entonces desarrollaran competencias y destrezas para iniciar un negocio en el vasto mundo del emprendimiento. A partir de los resultados, se subraya la importancia del ABP como estrategia activa de aprendizaje, herramienta para fomentar resiliencia y desarrollar una visión emprendedora en los estudiantes. Ver Tabla 4.

**Tabla 4**  
Ajuste de bondad y coeficiente de correlación Rho de Spearman

		Cultura de emprendimiento
Aprendizaje basado en problemas	Coefficiente de correlación	,407
	Sig. (bilateral)	0,003
	N	50
	R <sup>2</sup>	0,126

Fuente: datos procesados en SPSS

En la tabla 5 se muestra la correlación y la regresión lineal de la variable ABP con las dimensiones de la variable cultura de emprendimiento: motivación empresarial, aprendizaje de contabilidad y operaciones tributarias. En lo que respecta a la motivación empresarial, se observa correlación positiva y baja del coeficiente Rho de 0,287, con un p-valor (0,043) < 0,05 y el coeficiente de terminación R<sup>2</sup> de 0,067. Estos resultados indican que existe una relación débil pero significativa, el 6,7% de varianza no es suficiente para explicar la influencia del ABP en la motivación empresarial.

**Tabla 5**  
Correlación y regresión lineal entre el ABP y las dimensiones de la cultura de emprendimiento

	Dimensiones de la variable cultura de emprendimiento	Rho de Spearman	p-valor	Regresión lineal R <sup>2</sup>
Variable ABP	Motivación empresarial	0,287	0,043	0,067
	Aprendizaje de contabilidad	0,252	0,078	0,082
	Operaciones tributarias	0,233	0,104	0,059

Fuente: datos procesados en SPSS

Asimismo, la correlación entre el ABP y el aprendizaje de contabilidad, el coeficiente Rho de 0,252 revela correlación positiva y baja, con p-valor (0,078) > 0,05 estima que no existe significancia estadística, seguido del

coeficiente de determinación  $R^2$  de 0,082 lo que corresponde al 8,2% que es relevante pero insuficiente para explicar una influencia significativa en el aprendizaje de contabilidad.

En cuanto a la correlación del ABP con las operaciones tributarias, el coeficiente Rho de 0,233 expone un relación positiva y baja, el p-valor (0,104)  $>$  0,05 revela que la significancia no es estadística, además el coeficiente de determinación  $R^2$  de 0,059 explica solamente el 5,9% de varianza, influencia limitada del ABP en esta dimensión. Los datos sugieren la posibilidad de que otras condiciones como el entorno social, el comportamiento disruptivo de los estudiantes dentro del aula, la limitación de recursos económicos y tecnológicos, y la falta de acompañamiento de los padres en el hogar, generen un influjo no apropiado para el desempeño académico de los estudiantes.

Estos factores fueron observados durante el proceso de aprendizaje. Estos hallazgos concuerdan con los aportes de Al-Tameemi *et al.*, (2023) y Mensah *et al.*, (2024) quienes afirman, el rendimiento académico estudiantil puede verse afectado por factores como: el comportamiento inadecuado dentro del aula, la falta de recursos didácticos, gestión inapropiada del tiempo, la limitada corresponsabilidad familiar en las actividades escolares dentro del hogar y el entorno social.

Durante el desarrollo del estudio se identificaron ciertas limitaciones que deben ser observadas en futuras investigaciones. Respecto a la metodología, se sugiere avanzar del enfoque básico hacia investigación aplicada, mediado por un diseño cuasi experimental con medición longitudinal para analizar el impacto a lo largo del tiempo. Sería pertinente ampliar la muestra a otros niveles educativos para obtener una comprensión más representativa de los efectos del ABP.

En cuanto a la revisión de la literatura, se comprobó escasez de estudios explicativos, con limitada disponibilidad de resultados con datos cruzados relacionados con el ABP en otras variables académicas. Sin embargo, este estudio aporta implicaciones prácticas para la comunidad educativa, resalta la importancia de implementar estrategias activas como el ABP para fomentar el emprendimiento y mejorar el desempeño académico. Estas consideraciones señalan el potencial de esta metodología para abordar los desafíos educativos de manera innovadora y efectiva.

---

#### 4. Conclusiones

Los resultados descriptivos permiten concluir que los estudiantes con niveles altos y medios de aprendizaje basado en problemas desarrollaron un enfoque de cultura de emprendimiento hacia los niveles medios o altos, en contraste con los estudiantes con bajo nivel de aprendizaje basado en problemas que también presentan niveles bajos de cultura de emprendimiento.

Dados los resultados inferenciales, se puede concluir que el aprendizaje basado en problemas tiene correlación positiva y significativa con la cultura de emprendimiento en los estudiantes. Aunque la correlación es moderada, el análisis estadístico demuestra que el aprendizaje basado en problemas es un factor significativamente influyente en el desarrollo de las destrezas y competencias para el emprendimiento.

Resulta importante enfatizar que los docentes deben implementar el aprendizaje basado en problemas en la planificación didáctica micro curricular. La estrategia activa tiene un impacto positivo para fomentar la cultura de emprendimiento, aunque es necesario reconocer que existen otros factores que también afectan el desarrollo de la cultura emprendedora; ante esto, se resalta la necesidad de abordar el aprendizaje de las disciplinas en el contexto del emprendimiento con actividades dinámicas a través de talleres y simulaciones en el contexto de los negocios, con la finalidad de disipar los factores que afecten el desarrollo del ABP y lograr un aprendizaje profundo del emprendimiento y demás asignaturas.

Es esencial realizar capacitación continúa a los docentes, con talleres de estrategias activas como el ABP, para optimizar su proceso de enseñanza, dinamizar las actividades y proveer a los estudiantes un contexto situado en la vida cotidiana, con la finalidad de incrementar la motivación, la curiosidad, fomentando la participación activa y constructiva del educando en su aprendizaje

---

## Referencias bibliográficas

- Al-Tameemi, R. A. N., Johnson, C., Gitay, R., Abdel-Salam, A.-Salam., Hazaa, K., BenSaid, A., & Romanowski, M. (2023). Determinants of poor academic performance among undergraduate students—A systematic literature review. *International Journal of Educational Research Open*, 4, 100232. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2023.100232>
- Colombelli, A., Loccisano, S., Panelli, A., Pennisi, O., & Serraino, F. (2022). Entrepreneurship Education: The Effects of Challenge-Based Learning on the Entrepreneurial Mindset of University Students. *Administrative Sciences*, 12(1), 10. <https://doi.org/10.3390/admsci12010010>
- Danish, R., Asghar, J., Ahmad, Z., & Ali, H. (2019). Factors affecting “entrepreneurial culture”: the mediating role of creativity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0108-9>
- Gaffaro, A. (2022). *Estrategia de aprendizaje basado en problemas (ABP) para la generación de ideas de negocio desde un estudio de ingeniería de métodos*. 1–7. <https://doi.org/10.26507/paper.2192>
- Gomez, C. (2024). Teaching entrepreneurship in higher education: The application active based learning activities to environmental protection. *Thinking Skills and Creativity*, 52, 101502. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101502>
- González, J., Núñez, C., & Guaraca, S. (2021). Estrategia neurodidáctica: consolidar comprensión del aprendizaje en el despertar cognitivo. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 9(3), 77–84. <https://doi.org/10.34070/rif.v9i3.303>
- Husayin, M. (2023). The Effectiveness Of Problem-Based Learning (PBL) And Project-Based Learning (PJBL) Learning Models On Disaster Mitigation Materials On Learning Motivation Of Xi Social Studies Class. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(5), 923–928. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i5.727>
- Julca-Asto, M., Duran-Llano, K., Alvarez-Medina, G., & Donato-Palacios, M. (2023). El aprendizaje basado en problemas para la enseñanza de las ciencias. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 390–408. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2882>
- Manzano, R., & García, H. (2016). Sobre los criterios de inclusión y exclusión. Más allá de la publicación. *Revista Chilena de Pediatría*, 87(6), 511–512. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2016.05.003>
- Mensah, R., Amponsah, K., Adiza, P., & Jibril, H. (2024). Factors affecting students’ academic performance and teachers’ efficiency in Ghana; a case study of Wa senior high school. *Cogent Arts & Humanities*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2412944>
- Moscoso, L., & Díaz, L. (2017). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(34–1), 51–67. <https://doi.org/10.18359/rlbi.2955>



- Munawaroh, M., & Setyani, N. (2022). The Effect of Problem Based Learning Model, Learning Ways and Motivation on the Entrepreneurial Attitude. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), 4023–4030. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i3.1681>
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017*. OECD. <https://doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Shimizu, I., Matsuyama, Y., Duvivier, R., & van der Vleuten, C. (2021). Contextual attributes to promote positive social interdependence in problem-based learning: a focus group study. *BMC Medical Education*, 21(1), 222. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02667-y>
- Turpo-Gebera, O., Quispe-Ticona, I., Esquivel-Grados, J., & Chayna-Aguilar, L. (2024). Desarrollo del espíritu emprendedor: innovación en estrategias pedagógicas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 1), 1278–1294. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.24>
- Wibowo, S., Wangid, M., & Firdaus, F. (2025). The relevance of Vygotsky's constructivism learning theory with the differentiated learning primary schools. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 19(1), 431–440. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v19i1.21197>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional